

ベトナム商材の取り扱い拡大中。新商品4アイテムの取り扱いを開始します。



イマイでは、人口増加で日本への出稼ぎ人口も増えるベトナム産商品の取り扱いを拡大中です。ベトナムの食の代名詞ともいえるほど、ベトナムの食卓には欠かせない調味料をとりそろえました。

ベトナム人のお客様に喜んでいただけること間違いなし、自信をもっておすすめできる商品ラインナップです。

チンス チリソース (ターゲット層：プレミアム・ハイエンド)

ベトナムのチリソースはベトナムの食卓に常備されるほど重要な調味料です。トマトペースト、ニンニク入りでうまみたっぷり。料理の美味しさを引き出すほどよい辛味が特徴です。そのまま料理にかけて辛味を足したり、調理の時に料理に加えて味に奥行きを出したりお好みに合わせてお使いいただけます。肉料理、魚料理などに。春巻きなどの揚げ物とも相性抜群。2005年発売のプレミアム商品。現在のマーケットリーダー。



チンス ナムヌー スクマム (ターゲット：プレミアム・ハイエンド)

ナムヌーのスクマムは豊かな味わいに豊かな香りで知られており、ベトナムの消費者の皆様には料理をおいしくするカギとして重宝されています。一般的にそのままかけるのはもちろん、生春巻きのソースや、エスニックな味付けのスープなど、お料理の調味にも使用していただけるように開発しました。チンスのファンを増やす目的で開発、2012年発売のスクマム風調味料、プレミアム商品。



メーカー紹介 マサンコンシューマーズ

1996年創業。生活必需品を取り扱う会社として、ベトナムの消費者の心と体の健康の改善に努めています。食品 & 飲料のプラットフォームにおけるベトナムNo.1企業。スーパーマーケット(規模の大小問わず)、コンビニエンスストアなど、ベトナムの全64州において現代の主要な販売チャネルすべてに商品を供給しています。調味料、インスタント食品、コーヒー、エネルギー飲料のカテゴリにおけるリーディングカンパニー。イノベーションによる商品のプレミアム化、飲料の拡大に注力しています。

- マーケットシェア チリソース 37% (Euromonitor, 2010)
- 魚醤 61% (Nielsen, Retail Audit report, 2018)

商品コード	商品名	内容量	ケース入数	賞味期間	JAN	ピースサイズ	ケースサイズ	参考小売価格(税別)
227001	チンス チリソース	250g	24	9	8936017360221	44×70×153	180×432×165	¥320
227003	チンス ナムヌー スクマム (PET)	500ml	24	12	8936017360245	51×57×269	230×345×276	¥520
227004	チンス ナムヌー スクマム (PET)	750ml	18	12	8936017360252	64×67×276	210×415×286	¥700



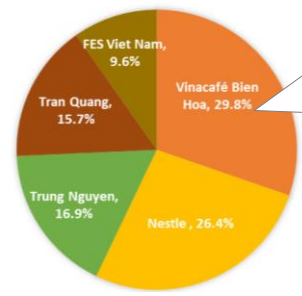
MADE IN VIETNAM

温かい飲み物で一息入れたい時に。(アイスも作れます!)
ベトナムコーヒーが気軽に作れるインスタント商品のトップブランドの取り扱いを開始しました。

ヴィナカフェ インスタントコーヒーミックス

カップにコンデンスミルクを入れた上から直接コーヒーを淹れてつくる、甘くて濃厚なベトナムコーヒー。そのベトナムコーヒーが手軽に作れるインスタント商品です。ベトナム産コーヒー豆、北欧産ミルクパウダー、砂糖のバランスが非常に優れた逸品。ベトナムでもっともポピュラーな商品。20g20袋入り。

VOLUME SHARE 2019 (%)



ベトナムでのマーケットシェア 2019

- 1位 ヴィナカフェ 29.8%
- 2位 ネスレ 26.4%
- 3位 Trung Nguyen 16.9%
- 4位 Tran Quang 15.7%
- 5位 FES Viet Nam 9.6%

シェアNo.1! ヴィナカフェが長く人気ブランドの位置を守ってられる理由

ヴィナカフェのインスタントコーヒーミックスは、ベトナムのインスタントコーヒー市場において、世界的コーヒーメーカーの「ネスレ」や人気ブランド「Trung Nguyen」を抑えて、出荷量ベースで第1位のシェアを誇り、ベトナムのみならず、世界50以上の国と地域に商品を供給しています。

- 高品質なコーヒー豆を使用、こだわりぬいた品質
プレミアムでオリジナルな味わいを守るため、非常に厳しい選別工程を通った豆のみ使用。契約農家には豆の基準を設けて管理し、仕入れた豆は大きさや水分量によって選別し、カビ、有害不純物、化学物質、人口保存料についての検査を行います。
- 情熱を持った仲間の深い知識
50年以上も続くヴィナカフェではさまざまな世代のスタッフがそろっており、長い間コーヒー業界に携わってきたベテランから若い世代まで、コーヒーに情熱を持ったスタッフが深い知識をもって商品づくりをしています。
- 最先端の生産技術と生産能力
2010年には1年あたり3,200トンの生産能力を持つ工場を新設するなど、日に日に大きくなる需要に対応するべく、設備投資にも力を入れています。



その高い品質は国内外での表彰などで証明済みです。

- ヴィナカフェは前身となる会社がインドシナエリア初のインスタントコーヒー用工場であったことや、ベトナム初のインスタントコーヒーを製造、当時ベトナム最大の工場を新設するなど、常に新しい挑戦と消費者の皆さま人満足していただけるような製品づくりを心掛けてまいりました。その姿勢と高品質な製品は国内外でさまざまな賞を受賞し、輸出トップ企業として位置付けられています。
- ・WIPO Award (世界知的所有権機関による賞)
- ・Vietnam value
- ・High Quality Vietnamese Goodsに1997年から21年連続で選出。
- ・「価値あるベトナムのブランド」2016年版トップ50に選出。「ベトナムで最大の無形の価値を持っている」
- ・世界最大のコーヒーカップでギネス認定。

メーカー紹介 マサンコンシューマーズ

1996年創業。生活必需品を取り扱う会社として、ベトナムの消費者の心と体の健康の改善に努めています。食品 & 飲料のプラットフォームにおけるベトナムNo.1企業。スーパーマーケット(規模の大小問わず)、コンビニエンスストアなど、ベトナムの全64州において現代の主要な販売チャネルすべてに商品を供給しています。調味料、インスタント食品、コーヒー、エネルギー飲料のカテゴリにおけるリーディングカンパニー。イノベーションによる商品のプレミアム化、飲料の拡大に注力しています。

○マーケットシェア インスタントコーヒー 44% (Euromonitor, 2011)

商品コード	商品名	内容量	ケース入数	賞味期間	JAN	ピースサイズ	ケースサイズ	参考小売価格 (税別)
227002	ヴィナカフェ インスタントコーヒーミックス	400g	20	24	8934683002827	77×105×160	225×405×340	¥650