

飲みやすい！ 食事に合う！ ベトナムを代表するスピリッツ、リキュール。



MADE IN VIETNAM

### Vodka Hà Nội ウォッカ ハノイ (画像①、⑤)

ベトナムの典型的なウォッカ「ベトナム・ウォッカ」とも呼ばれる、ベトナムのベストセラー。

風味： 米のほのかな香りで、まろやかでスッキリした味わい。

飲み方： ロックや冷やしてストレートがもっともその独特の味わいを感じていただけますが、フルーツジュースと割っていただくと、アルコール感がより薄まって飲みやすくなります。

### Nep Cam ネプカム (画像④)

リキュール ネプカムはベトナムの伝統的なお酒です。

黒もち米を発酵して、最新の生産技術を備えたシステムから作られます。

風味： 黒蜜に似た濃く甘い味わい。

飲み方： その独特の味わいを感じていただくにはロックや冷やしてストレートがおすすめです。

### Nep Moi ネプモイ (画像②)

ベトナムのスピリッツの定番、ベトナム土産の定番として日本人に人気のスピリッツ。

風味： すっきりとしたお米の香り。シナモンやフェネルといったハーブの香りや、ナッツやココナッツ、バニラといった甘めの香りが特徴です。

後味はそのアルコール度数の高さを感じないほど、サッパリと爽やかな飲み口。

飲み方： その独特の味わいを感じるにはロックや冷やしてストレートがおすすめです。フルーツジュースと割ってもおいしく召し上がれます。

### Vodka Lúa Mới ウォッカ ルアモイ (画像③)

「初穂」を意味する「ルアモイ」は、1970年の発売から人気の絶えない商品。

同メーカーのもので最も伝統的な商品です。

風味： 新米のもち米を使用し、さわやかでクセがなく、ほのかな甘みの中に爽やかさを感じられるスピリッツ。

飲み方： その独特の味わいを感じるにはロックや冷やしてストレートがおすすめです。フルーツジュースと割ってもおいしく召し上がれます。

### ブランド紹介 HALICO (Hanoi Liquor)

HALICO (ハリコ、Hanoi Liquorの略) は1989年創業、従業員約400名、資本金11億円 (円換算)、株の半分以上を政府 (ハノイビール) が保持している国の伝統ブランド。

国際的な食品衛生基準 (ISO 9001、ISO14001、OHASIS18001) を取得し、整備された環境で商品の製造を行っています。



商品コード	商品名	内容量	アルコール度数	ケース入数	賞味期間	JAN	ピースサイズ	ケースサイズ	参考小売価格 (税別)	画像
230001	ウォッカ ハノイ	700ml	33%	12	なし	8934591000502	75×75×305	248×326×320	オープン	①
230005	ウォッカ ハノイ	300ml	29.5%	24	なし	8934591001042	61×61×216	260×390×235	オープン	⑤
230002	リキュール ネプカム	600ml	29.50%	6	なし	8934591002056	56×86×224	130×282×242	オープン	④
230003	スピリッツ ネプモイ	700ml	40%	12	なし	8934591001240	75×75×305	248×326×320	オープン	②
230004	ウォッカ ルアモイ	700ml	40%	12	なし	8934591001257	75×75×305	248×326×320	オープン	③